Présentation du Consortium de l’alimentation durable

Mercredi 9 décembre

CULTIVATE - FORUM SYNERGIES - ARC2020

Local Food Reimagining Regional Responses

Sustainable Food Consortium Presentation

Wednesday 9 December

Cultivate, Forum Synergies & ARC2020

Local Food Reimagining Regional Responses

SPEAKERS

- Xavier Hamon, Artisan-Cuisinier
  - Administrateur Université des Sciences et des Pratiques Gastronomiques (Bretagne – France) : penser et pratiquer la cuisine dans une perspective anthropologique
  - Président Alliance Slow Food des Cuisiniers – France
  - Coordinateur – Animateur du Consortium de l'Alimentation Durable (Bretagne – France)

- Cédric Briand, éleveur de Bretonnes Pie Noir
  - Co- président de la Fête de la Vache Nantaise
  - Co-président de la Fédération des Races de Bretagne
  - Membre du consortium de l'alimentation durable

SPEAKERS

- Xavier Hamon, Artisan Chef
  - Director of Université des Sciences et des Pratiques Gastronomiques (Brittany – France): an anthropological approach to thinking and practice of cooking
  - President of the Chefs' Slow Food Alliance – France
  - Coordinator – Animator of Sustainable Food Consortium (Brittany – France)
- Cédric Briand, dairy farmer (heritage Bretonnes Pie Noir cattle)
  - Co-president of the Nantes Cattle Festival (Fête de la Vache Nantaise)
  - Co-president of Federation of Breton Breeds (Fédération des Races de Bretagne)
  - Member of the Sustainable Food Consortium

Le contexte

- Echec de la théorie des engagements individuels (exemple des colibris portés par Pierre Rabhi
  - **La multiplication des initiatives citoyennes et individuelles ne va pas, à elle seule, finir par renverser le système dominant et s'imposer comme le nouveau modèle de production**
  - Erreur d'appréciation du présupposé de l'absence de réaction du système agroindustriel
  - **le système capitaliste est très largement capable de « marchandiser » les réponses aux critiques qui lui sont adressées**
    - **Exemple « la ruche qui dit oui » comme alternative aux Amap**
    - **Groupe financier Eloi comme alternative à Terre de Liens (foncière citoyenne pour acheter des terres agricoles)**
    - Les iles prairies, paradis naturel au milieu d'un territoire mais sans contact avec lui
    - La bascule, tiers lieu sans ancrage local et qui renonce aux luttes locales
    - Les « alternatifs » n'ont pas construit une force politique pour véritablement peser sur l'évolution du système global
    - **le système dominant poursuit sa progression :**
      - **L'agribashing » (invention de syndicat productiviste français pour dénoncer leurs contradicteurs)**
      - **La cellule « Demeter » créée par le ministre de l'intérieur et gérée par l'armée pour surveiller** les militants et activistes qui luttent contre l'élevage intensif et ainsi protéger le modèle dominant
    - **la gouvernance du système global est toujours guidée par une poignée d'acteurs privés, sans participation des citoyens, sans grande transparence ou redevabilité vis-à-vis de la société**.
      - Groupe Eloi, colonisation du territoire avec la complicité des élus et chambres d'agriculture
      - Xavier Niel (Gendre de Bernard Arnaud 3ième fortune mondiale selon Forbes) lève 300 millions d'euros pour un système d'intégration de la distribution alimentaire « durable » par le numérique
      - Retour aux système féodal par l'accaparation de terres et l'impossibilité de posséder son outil de production
      - Emancipation des règles du droit du travail sous prétexte d'un transhumanisme libérateur Amazon

Background

- Failure of theory of individual responsibility(e.g. Pierre Rabhi's self-sacrificing "hummingbird" movement ("les colibris")
  - **Multiplication of initiatives at citizen/individual level alone will never be enough to disrupt the dominant system and impose a new model of production**
  - Error of judgment to not expect the agro-industrial system to react
  - **Capitalist system is well able to "market" responses to criticisms**
    - **e.g. La Ruche Qui Dit Oui is a commercial alternative to CSAs**
    - **Eloi is a commercial alternative to Terre de Liens (citizen backed La Foncière to buy farmland)**
    - Pockets of grassland are a natural paradise but no contact with the surrounding area
    - Shift: third place has no local presence, neglects local struggles
    - Alternative groups haven't built the political strength to truly influence the development of the global system
    - **the dominant system continues to progress:**
      - **Agribashing (invented by the French productivist lobby to denounce their opponents)**
      - **Demeter surveillance cell created by the minister of the interior and run by the military** to monitor activists and campaigners against intensive livestock farming and thus to safeguard the dominant model
    - **governance of the global system is still guided by a handful of private actors - without the participation of citizens, no major transparency or accountability to society**.
      - Eloi is colonizing land with the complicity of elected representatives and agro-industry organisations
      - Xavier Niel (son-in-law of Bernard Arnaud, world's third richest man according to Forbes) paid €300 million for a digital integration system for "sustainable" food distribution
      - Return to the feudal system: land grabs, impossible to own tools of production
      - Freedom from labour laws under the pretext of Amazon's liberating transhumanism

Le territoire : Redon Agglomération

- 65000 Habitants
- 31 communes
- 3 départements
- 2 régions
- Milieu rural dominant

Location: Redon Agglomération

- Population 65,000
- 31 villages
- 3 departments
- 2 regions
- Predominantly rural area

Introduction

- Le contexte est tendu en France et en prendre conscience permet d'inventer autre chose
- Les organisations citées sont toutes respectables malgré le constat d'échec
- Ne pas faire cet inventaire serait nier la réalité de ce que nous vivons au quotidien sur notre territoire
- Nos perspectives sont humanistes et politiques par l'action de terrain

Introduction

- It's a tense situation in France. Once we are aware of that, we can create something new
- The organisations I referred to are all respectable although I believe they have failed
- Not taking stock of this would be to deny the everyday reality we experience in our area
- Our perspectives are humanist and political via action on the ground

Le contexte

- **Echec des organisations de la transition**
  - Certaines existent depuis plus de 30 ans (Slow Food)
  - Confédération paysanne, Slow Food, Les colibris (Pierre Rabhi), SOL (association agroécologique et solidaire)….
    - Dénominateur commun : le citoyen à la clé de la transition par son comportement
    - **Echec par l'aveuglement sur les contingences de la population**
      - **Absence de logistique d'approvisionnement**
      - **Barrières culturelles alimentaires**
      - **Contingences professionnelles et familiales**
      - **Contingences financières**
      - **Barrière des représentations : pauvre = malnutrition et incapacité à choisir son alimentation, c'est vrai si il n'ont pas accès à autre chose, c'est faux si on leur donne le choix**
    - **Le bien manger est encore une affaire de privilège**
- **Echec de la fédération de ces organisations : Générations futures, Pour Une Autre PAC….**
  - **Pas de contre pouvoir politique**
  - Pas de discussion avec les citoyens
  - Pas de prise en compte des logiques de métiers des acteurs de la transition

Background

- **Failure of transition organisations**
  - Some are more than 30 years old(Slow Food)
  - Confédération paysanne (peasant farmers' association, member of Via Campesina), Slow Food, Pierre Rabhi's hummingbird movement (« les colibris »), agro-ecological solidarity association (SOL), etc.
    - Common denominator: the citizen is the key to transition via their behaviour
    - **Failure to see the concerns of the population**
      - **No supply chain logistics**
      - **Cultural barriers to food**
      - **Work and family concerns**
      - **Financial concerns**
      - **Barrier of representation: poor = malnutrition and incapacity to choose what you eat. True if you don't have access to anything else, false if you're given a choice**
    - **Eating well is still a matter of privilege**
- **Failure to unite these organisations: Générations futures (anti-pesticide group), Pour Une Autre PAC (CAP reform group) etc.**
  - **No political opposition**
  - No discussion with citizens
  - No regard for the working culture of actors in the transition

Le contexte

- **Le romantisme paysan ou cuisinier n'est pas un contre pouvoir au capital**
  - La vision romantique d'une nature bonne, généreuse par essence (Patcha Mama) occulte toute principe de réalité avec les question de rémunération, de conditions d'exercice, du métier, des conditions de vie, des contradictions de chacun.
  - **L'affichage médiatique du monde idéal du cuisinier, héros de sa propre histoire et d'un petit cercle permet de masquer les réalités crues de ce métier**
    - violence physiques et psychologiques,
    - omerta généralisée
    - non respect du droit du travail,
    - non rémunération, absence de vie sociale et familiale
  - **La sémantique des romantique est une illusion « révolution délicieuse » de Olivier Roellinger et « La sobriété heureuse » de Pierre Rabhi**
  - **Le romantisme condamne la construction du rapport de force politique par l'évitement**
  - Le romantisme ne parle qu'a un petit cercle qui pense ruser contre le modèle dominant et en espérant se retrouver un jour du bon côté, sans mener la critique.

Background

- **Romanticism of farming or food is not political opposition to capital**
  - The romantic vision of nature as essentially bountiful and good (Pachamama) obscures the real issues of pay, working conditions, jobs, living conditions, individual objections.
  - **The media depiction of the ideal world of chefs - as heroes of their own story within a small circle - masks the crude realities of the job**
    - physical and psychological violence,
    - widespread code of silence
    - breaches of labour laws
    - unpaid work, no social life or private life
  - **Romantic semantics are an illusion – celebrity chef Olivier Roellinger's "delicious revolution" and environmentalist Pierre Rabhi's "happy modesty"**
  - **Romanticism condemns the construction of relations of political strength by evasion**
  - Romanticism only speaks to a small circle that fancies it is scheming against the dominant model while hoping to find itself on the right side one day, without criticizing.

Le contexte

- Contexte agroalimentaire en Bretagne
  - Diffusion d'une documentaire « Bretagne Terre sacrifiée » sur France 5
  - Attaques sur l'intégrité professionnelle des journalistes, auteurs du documentaire
  - Intrusion sur la propriété d'une des journalistes et mise en danger de ses animaux
  - Insultes et intimidations à destination de tous les opposants à l'agro-industrie
  - Appuis politiques et médiatiques très importants de l'agro-industrie
    - Editorialistes
    - Ministre des affaires étrangères
    - Président et vice président de région
    - Médias professionnels et grand public au mains des défenseurs du « modèle » industriels
    - Financements d'outils de communication « agriculteurs de Bretagne » pour verdir le modèle agro-industriel
  - Chantage à l'emploi pour ne pas orienter les politiques régionales ou locales vers la transition
  - Clivage de plus en plus important entre les « anti »et les « pour »
  - Dialogue de plus en plus difficile qui fait craindre les « passages à l'actes »

Background

- Agri-food context in Brittany
  - "Brittany: Land Sacrificed" documentary aired on France 5 TV station
  - Attacks on the professional integrity of the journalists who made the documentary
  - Incursion onto the property of one of journalists and endangering of her animals
  - Insults and intimidation of any opponents of the agro-industry
  - Agro-industry has very significant political and media support
    - Editorial writers
    - Minister of foreign affaires
    - President and vice president of the region
    - Mainstream professional media in the hand of defenders of the industrial model
    - Funding of "Farmers of Brittany" communication tool ("agriculteurs de Bretagne") to green the agro-industrial model
  - Threats about jobs to avoid transition in regional and local policies
  - Ever widening gap between "anti" and "pro" sides
  - Dialogue is increasingly difficult, prompting fears of "action"

Le contexte

- **Les moyens de l'organisation des projets de transition**
  - **Bénévolat surreprésenté**
  - Sous financement des associations
  - Appropriation des enveloppes budgétaires par les grosses organisations dotées d'administration
  - Absence de soutien à long terme - exemple des 5 premières années d'un maraicher
    - Sous équipement qui durci les conditions de travail ou endettement important
    - Impossibilité de construire son logement sur la ferme
    - Aléas importants de productions inévitables lors des premières années
    - Temps de régénération des sols en conversion
    - Temps de mise en place d'un marché local
    - Temps d'adaptation aux besoins de la clientèle
    - Les plans de culture se font 1 an à 6 mois avant la récolte
    - Non rémunération du travail de la semence
  - **Les Appels à Projets :**
    - **Déconnexion entre la lourdeur des financements (administration) et la réalité des acteurs (action et pensée politique)**
    - **Outils de non prise de décision politique.**
    - **Elus locaux devenus gestionnaires de fonds régionaux, nationaux ou européens sans capacité de décision politiques en raison de l'effondrement des dotations financières aux communes**

Background

- **Organizational resources of transition projects**
  - **Too many volunteers**
  - Associations underfinanced
  - Budget envelopes appropriated by large, administration-heavy organisations
  - No long-term support – e.g. for the first five years of a market garden
    - Lack of equipment, which makes working conditions more difficult, or significantly in debt
    - Can't build a house on the farm
    - Large variations in yield are inevitable in the early years
    - Time to regenerate soil in conversion
    - Time to establish a local market
    - Time to adapt to the needs of customers
    - Planting plans are made one year to six moths before the harvest
    - Seed work unpaid
  - **Tendering:**
    - **Disconnect between weight of funding (administration) and the reality of the actors (political thinking and action)**
    - **Tools for not making policy decisions.**
    - **Local politicians now manage regional, national or EU funds without the capacity to make policy decisions due to the collapse of funding for villages**

Le contexte

- **Echec du politique**
  - **Redon 5000 euros de soutien pour un territoire de 65000 habitants plus un temps de travail de 20% dédié à la question alimentaire**
  - Région Bretagne 25 Millions d'euros pour la rénovation des poulaillers industriels contre 180000 euros à l'animation de la fédération des races locale
- **Les territoires (quartier en ville , hameau rural, bourg, village, commune, agglomération)**
  - Conflits de territoire possibles entre métropoles et ruralité
  - **Nécessité d'affirmation des acteurs des territoires de production alimentaire par leur capacité à nourrir les villes**
  - Besoins de liens de coopération et non de subordination entre territoire
  - Les habitants ne sont pas des consommateurs (on laisse ça à la grande distribution)
  - **Les dimension territoriale (commune, communauté de commune) est la dernière échelle capable de parler aux habitants, les faire participer sans un simulacre de démocratie participative (convention citoyenne en France dotn les résultats sont rejetés par E Macron)**
- Les territoires peuvent avoir des visions systémiques, transversales.
  - **Les territoires sont singuliers et donc ils ont des atouts uniques pas interchangeables**
  - Les méthodes de cabinets d' études de conseil ne peuvent pas être dupliquées d'un lieu à un autre.
  - Une méthode rassure les élus et met en danger les acteurs locaux
  - **Le territoire est la dimension ou on se rencontre encore**

Le contexte

- **Policy failure**
  - **Redon 5000 euros de soutien pour un territoire de 65000 habitants plus un temps de travail de 20% dédié à la question alimentaire**
  - Région Bretagne 25 Millions d'euros pour la rénovation des poulaillers industriels contre 180000 euros à l'animation de la fédération des races locale
- **Les territoires (quartier en ville , hameau rural, bourg, village, commune, agglomération)**
  - Conflits de territoire possibles entre métropoles et ruralité
  - **Nécessité d'affirmation des acteurs des territoires de production alimentaire par leur capacité à nourrir les villes**
  - Besoins de liens de coopération et non de subordination entre territoire
  - Les habitants ne sont pas des consommateurs (on laisse ça à la grande distribution)
  - **Les dimension territoriale (commune, communauté de commune) est la dernière échelle capable de parler aux habitants, les faire participer sans un simulacre de démocratie participative (convention citoyenne en France dotn les résultats sont rejetés par E Macron)**
- Les territoires peuvent avoir des visions systémiques, transversales.
  - **Les territoires sont singuliers et donc ils ont des atouts uniques pas interchangeables**
  - Les méthodes de cabinets d' études de conseil ne peuvent pas être dupliquées d'un lieu à un autre.
  - Une méthode rassure les élus et met en danger les acteurs locaux
  - **Le territoire est la dimension ou on se rencontre encore**

Le contexte

- Le territoire pour retrouver du dialogue direct, de la rencontre, de la discussion
- S'adresser aux hommes plutôt qu'aux organisations
- Partager la complexité des situations des hommes et des femmes et trouver ensemble des issues non-violentes
- La biodiversité ne nous intéresse pas si elle ne préserve pas notre humanité
- Notre entourage
  - structures, chargés de projets, chargés de mission, référents, experts, méthodes…
  - stratégie, Power point, appels à projets, avance de subventions, distorsion d'objet….
- Notre ambition :
  - médiation, animation, installation, construction, investissements,
  - Production, maraichage, fromagerie, transformation, cuisine, logistique
  - Dialogue, fête, reprise de l'initiative par le local
  - Fédération d'acteurs pour imposer par les habitants fédérés autour de nos humanités

Background

- Go to local level for direct dialogue, meetings, discussions
- Speak to people rather than organisations
- Share the complexities of people's situations and together find non-violent outcomes
- Biodiversity doesn't interest us if it doesn't preserve our humanity
- Our circle
  - structures, project managers, facilitators, contacts, experts, méthods…
  - strategy, Powerpoints, calls to tender, advantage of grants, distorsion of the subject…
- Our ambition:
  - mediate, animate, set up, build, invest
  - Production, market gardening, cheesemaking, food processing, cooking, logistics
  - Dialogue, festivals, local areas take the initiative
  - Unite actors: united, residents can wield influence around our shared humanity

Genèse du Consortium

- **Fête de la vache nantaise 2018 : Fête de l'agriculture et de l'alimentation**
  - 3 jours de fête
  - Tous les 4 ans
  - 1 année de préparation
  - 1500 bénévoles (de milieux très différents, militants et non militants, diverses associations)
  - Un village de 800 habitants
  - 60000 visiteurs (de Bretagne++, Pays de la Loire++ et France entière)
  - Une région invitée : Pays basque en 2018
  - Université paysanne, espace de d'échange sur les sujets alimentaires
  - Tables rondes, espaces professionnels, démonstration croisées de cuisines (bouchers, maraichers, cuisiniers, pêcheurs)
  - Eleveurs, cuisiniers, bouchers, maraichers, biologistes, pêcheurs, agronomes, journalistes
  - Incarnation des enjeux de société sur un territoire à partir de ses habitants

Les éléments indissociables de la transition : climat, environnement, social, économie, culture , pédagogie, métiers, démocratie.

Origins of the Consortium

- **Nantes Cattle Festival 2018 : Farming and food festival ("Fête de la vache nantaise")**
  - 3 day festival
  - Every 4 years
  - 1 year of preparation
  - 1,500 volunteers (from very different backgrounds, activists and non-activists, various associations)
  - One village, population of 800
  - 60,000 visitors (from Brittany++, Pays de la Loire++ and all over France)
  - One guest region: French Basque country in 2018
  - "Peasant University", a space to discuss food-related topics
  - Round tables, professional spaces, multi-disciplinary cooking demonstrations (butchers, market gardeners, chefs, fisherfolk)
  - Livestock farmers, chefs, butchers, market gardeners, biologists, fisherfolk, agronomists, journalists
  - Embodiment of society's challenges in a place, starting with its inhabitants

Inseparable elements of the transition: climate, environment, social, economy, culture, education, jobs, democracy

FÊTE de la
VACHE NANTAISE
Le rendez-vous des races locales

FÊTE de la
VACHE NANTAISE
LE PROGRAMME COMPLET !

Le consortium né de plusieurs constats et envies 1/2

- **Sortir des corporatismes**
- **Croiser les savoirs, les métiers, les initiatives**
- Faire durer l'ambition d'une fête populaire,
  - ne pas attendre 4 ans pour reparler alimentation
- **Un Plan Alimentaire Territorial sans application concrète et sans moyens**
  - Mis en place par le gouvernement (Etats généraux de l'alimentation 2018 – 2019)
  - Etat des lieux alimentaire : agriculture, alimentation, accessibilité, nutrition, logistique…
  - Financement complexe par plusieurs acteurs, réalisation par des cabinets spécialisés

« c'est en affrontant les réalités du changement que le consortium s'est constitué et a décidé d'agir pour transformer le territoire. »

Consortium as a Response to Observations & Aspirations 1/2

- **Get past corporatist thinking**
- **Bring together knowledge, skills, initiatives**
- Carry on the work of a people's festival,
  - not wait another 4 years to talk about food
- **Local Food Plan has no concrete application or resources**
  - Put in place by the government (round table talks on food 2018 – 2019)
  - State of play of food: agriculture, food, access, nutrition, logistics, etc.
  - Complex financing from multiple bodies, realised by specialised consulting firms

"It is in confronting the realities of change that the consortium formed and decided to act to transform the territory."

Le consortium né de plusieurs constats et envies 2/2

- **Fédérer les forces du territoire,** il existe des énergies dispersées ou méconnues
- **Être acteurs à partir de nos pratiques et pas de l'idéologie** ou de la règlementation
  - Partir de nos singularités, de nos spécificités souvent incompatibles avec les normes industrielles, standard
- **Participer à une culture et un patrimoine alimentaire vivants**
  - Les citoyens font partie du patrimoine = convention de Faro du conseil de l'Europe
  - Les régimes alimentaires, les migrations, les générations, le réchauffement climatique, la perte de biodiversité modifient nos métiers, notre patrimoine, nos habitudes, nos comportement.
  - Nous sommes des fabricants de culture, elle ne peut être imposée par un ministère
- Se doter des outils manquants pour agir sur l'alimentation

« c'est en affrontant les réalités du changement que le consortium s'est constitué et a décidé d'agir pour transformer le territoire. »

Consortium as a Response to Observations & Aspirations 2/2

- **Unite forces on the ground**, energies are dispersed or unknown
- **Act on the basis of our practices, not ideology** or regulations
  - Start from our singularities and specificities that may be incompatible with industrial norms and standards
- **Be part of a dynamic food culture and heritage**
  - Citizens are art of heritage = Faro Convention (Council of Europe)
  - Our jobs, heritage, habits, behaviour are changing with changing diets, migration, generations, global warming and biodiversity loss.
  - We make our culture, it can't be imposed on us by a minister
- Equip ourselves with the tools we need to take action on food

"It is in confronting the realities of change that the consortium formed and decided to act to transform the territory."

Les initiateurs du Consortium

- Pas Bête la fête - Fête de la vache Nantaise
- L'Université des Sciences et des Pratiques Gastronomiques - USPG
- La Fédération des races de Bretagne
- L'Alliance Slow Food des Cuisiniers
- L'ISSAT : Lycée professionnel Agricole de Redon
- Le Conservatoire des Races animales en Pays de la Loire - CRAPAL
- Redon Agglomération

Consortium Founders

- Pas Bête la fête - Nantes Cattle Festival (Fête de la vache Nantaise)
- L'Université des Sciences et des Pratiques Gastronomiques - USPG
- Federation of Breton Breeds (Fédération des Races de Bretagne)
- Chefs' Slow Food Alliance
- Redon agricultural school (ISSAT)
- Heritage Breeds Conservation Pays de la Loire (CRAPAL, Le Conservatoire des Races animales en Pays de la Loire)
- Redon Agglomération

Les enjeux identifiés : l'agriculture 1/2

- **Accompagner l'installation d'agriculteurs dans un modèle résilient et respectueux de la vie des hommes et des femmes:**
  - **Faciliter l'accession au foncier**
    - Départs massifs à la retraite des agriculteurs
    - Accaparement du foncier pour l'agrandissement au détriment des jeunes en installation plus petites sur d'autres modèle
    - Lutte inégale pour l' acquisition du foncier
    - Précarisation par l'endettement
  - **Former aux bonnes pratiques vertueuses et les diffuser**
    - Besoin de multiplier les formations à partir des acteurs déjà présent
    - Le besoin de repenser la formation : travail interprofessionnel, adaptation aux consommations alimentaires
    - Le financement de la formation

Challenges: Farming 1/2

- **Support farmers in setting up a resilient model that respects their quality of life:**
  - **Facilitate access to land**
    - Massive numbers of farmers retiring
    - Land monopolized for expansion to the detriment of young small-scale farmers with other models
    - Inequal struggle to acquire land
    - Insecurity due to debts
  - **Train farmers, disseminate good, ethical practices**
    - Need for more training from existing actors
    - Need to rethink training: inter-disciplinary work, tailored to food consumption
    - Funding for training

Les enjeux identifiés : l’agriculture 2/2

- Accompagner l'installation d'agriculteurs dans un modèle résilient et respectueux de la vie des hommes et des femmes:
  - **Accompagner économiquement les installations agricoles dans le temps**
    - **Beaucoup d’échec en installation alternatives (biologique, biodynamiques, permaculture)**
    - **Reconversions parfois difficiles, romantisme paysan**
    - **Méconnaissance du marché local et du territoire**
    - **Difficultés de capitalisation pour accéder au foncier**
    - Le « modèle économique », question qui n’examine pas les difficultés des modèles résilients ou quand le Tableur Excel remplace la question d’accès au capital, à l’outil de production et à la rémunération
    - La notion d’intérêt général, de service public (la production de semences)

Challenges: Farming 2/2

- Support farmers in setting up a resilient model that respects their quality of life:
  - **Economic support for farms over time**
    - **High failure rate for non-conventional farms (organic, biodynamic, permaculture)**
    - **Reconversion sometimes difficult, romanticism of farming**
    - **New entrants unfamiliar with local market and territory**
    - **Financial difficulties to access land**
    - "Economic model" fails to examine the difficulties of resilient models - Excel Spreadsheet replaces questions of access to capital, tools of production, and pay
    - Concept of public service in the general interest (seed production)

Les enjeux identifiés : le développement économique d'un territoire 1/2

- **Contexte : des images de la transition différentes, clivantes**
  - **Des transitions douloureuses** : la cause est supérieure à l'individu (Oubli de soi – conditions matérielles minimum inacceptables, précarisation, victimisation, héroïsation)
  - **La transition présentée comme une régression** : comparaison aux Amish par Emmanuel Macron, présentation de retour aux année s1950 par le syndicat majoritaire agricole français (
  - La transition numérique et les big data au service de la transition : modèle transhumaniste qui n'a plus besoin des pauvres, des paysans, et qui s'émancipe par le pouvoir de certains et l'asservissement de la majorité
  - **D'un côté le mirage numérique, de l'autre la charrue et les bœufs**

Challenges: Economic Development in a Rural Area 1/2

- **Background: different, divisive images of transition**
  - **Painful transitions**: the cause is more worthy than the person (self-sacrificing – minimum material conditions unacceptable, insecurity, victimization, heroizing
  - **Transition presented as a step backwards**: compared to Amish by Emmanuel Macron, presented as return to 1950s by the largest agriculture union in France
  - Digital transition and big data in service to the transition: transhumanist model that has no need for poor people or small farmers, and will emancipate itself by the power of some and the enslavement of the majority
  - **Digital mirage versus cattle and plough**

Les enjeux identifiés : le développement économique d'un territoire 2/2

- Identification des besoins
  - **Relocaliser les outils de transformations : Légumerie, conserverie, laboratoire de viande, laiterie, fromagerie,**
  - **Favoriser et soutenir la recherche sur les fermes (fromagerie) et dans les champs (semences)**
    - Recherche sur les bactérie indigènes pour créer un « patrimoine fromager » en Bretagne
    - Les semences, recherche agronomique pour =s'adapter au changement climatique
  - Encourager les signes de qualité, s'inscrire dans des cahier des charges en préservant un modèle agricole soutenable
  - Accompagner la chaine alimentaire (cuisiniers, fromagers, les bouchers, les maraichers) dans la valorisation du territoire, faire se parler production locale et transformation locale
  - **En vivre dignement**
    - **La transition ne peut pas se faire par le sacrifice des ses acteurs, nous n'accompagnons pas les héros ni les martyrs de la cause écologique**

Challenges: Economic Development in a Rural Area 2/2

- Needs identified
  - **Relocalize processing tools: vegetable processing, cannery, meat plant, creamery, cheese dairy,**
  - **Promote and support research on-farm (cheese dairy) and in the fields (seeds)**
    - Research into indigenous bacteria to build "cheesemaking heritage" in Brittany
    - Seeds, agronomic research = adapt to climate change
  - Incentivize quality marks, add to specs in preserving a tenable model of farming
  - Support the food supply chain (chefs, cheesemakers, butchers, market gardeners) in valuing the local food, spread the word about local production and processing
  - **Enjoy a decent quality of life**
    - **Transition cannot happen by means of sacrificing its actors, we are not supporting heroes or martyrs of the ecological cause**

Les enjeux identifiés : accessibilité d'une alimentation bonne, propre et juste 1/2

- **Permettre l'accessibilité pour tous à une alimentation « nourricière » :**
  - Développement des circuits de distribution alimentaires variés :
    - Vente à la ferme, groupements d'achat, magasin de producteurs, épicerie de quartier…
  - **Accompagner, sensibiliser, valoriser l'expertise des citoyens**
    - Accessibilité financière : qui peut se payer la bonne alimentation
    - **La dignité alimentaire :** exemple de refus de dons alimentaire issus de la malbouffe en France
    - **Accessibilité culturelle** : à partir des histoires de la population et pas à partir des injonctions
      - Exemple de la campagne en France 5 fruits et légumes par jour = favorise l'industrie agro-alimentaire et culpabilise une partie de la population = infantilisation
    - **Accessibilité Géographique** : accessibilité en fonction du lieu d'habitation et de la mobilité réelle des habitants pour d'approvisionner

Challenges: Access to Good, Clean, Fair Food 1/2

- **Enable access for all to "nourishing" food:**
  - Develop a variety of food distribution chains:
    - On-farm sales, grouped purchases, farmers' shops, local grocers, etc.
  - **Support, raise awareness, value the expertise of citizens**
    - Financial access: who can afford good food
    - **Food dignity:** e.g. donations of junk food refused in France
    - **Cultural access**: based on the community's history rather than giving orders
      - e.g. 5 fruits and vegetables a day campaign in France = favours the agri-food industry and blames a section of the population = infantilisation
    - **Geographic access**: access as per place of residence and real mobility of residents to procure food

Les enjeux identifiés : accessibilité d'une alimentation bonne, propre et juste 2/2

- **Accompagner la restauration scolaire et d'entreprise** :
  - **Sortir des filière bio industrielle** favorisées par la loi Egalim : 50% de produits durables ou sous signes d'origine et de qualité (dont des produits bio) dans la restauration collective publique à partir du 1er janvier 2022 ;
  - **Développement d'une production locale. Création de régie alimentaire de qualité**
  - **Formation, accompagnement et valorisation des équipes de restauration**
    - Emancipation d'une vision hygiéniste et diététique pour partir du concret d'une équipe de restauration scolaire
    - Accompagnement de projet alimentaires d' établissement
    - Travail avec les familles, les enseignants

Challenges: Access to Good, Clean, Fair Food 2/2

- **Support for catering in school canteens and businesses**:
  - **Move away from industrial organic sector** favoured by Egalim Act: 50% of products in state-run canteens must be sustainable or bear a provenance or quality mark (including organic products) from 1 January 2022;
  - **Develop local production. Create a food quality authority**
  - **Train, support and value catering staff**
    - Escape a vision of health, safety and nutrition and instead start with the reality for school kitchen staff
    - Support food projects in schools
    - Work with families and teachers

Les enjeux identifiés : faire société mettre des mots sur ce que l'on vit

- **Besoin de construire un « nous », de faire société, de se rencontrer, d'échanger les points de vue**
- **Création de lieux de débats. Les débats sont exclusivement dans les médias et les réseaux sociaux mais plus dans la proximité**
  - **Faire réseau autour d'un lieu festif et convivial**
  - **Recréer du lien entre acteurs par un lieu collectif multi usage**
  - **Favoriser la coopération entre la population et les initiatives alimentaires**
- **Lieu d'échange pour passer du ressentiment à la sublimation**

Challenges: Build Community & put our Experiences into Words

- **Need to construct a “we”, to build community, to come together and exchange points of view**
- **Create spaces for debate. Debates only happen in the media or on social media, not locally any more**
  - **Build a network around a celebratory, welcoming space**
  - **Re-establish ties between actors via a multi-purpose shared space**
  - **Promote cooperation between people and food initiatives**
- **Space to talk, and to transform resentment into sublimation**

Les enjeux identifiés : faire société mettre des mots sur ce que l'on vit

- **Le ressentiment**

- Ressentiment : « *C'est une maladie typique de la démocratie, beaucoup moins d'un État autoritaire. Notre rapport à l'égalité est absolument déterminant. Adorno parlait même d'un égalitarisme répressif, c'est à dire, en somme, que notre manière de nous ressentir égaux, c'est d'aller vérifier. Or, là, bien évidemment, explosent les inégalités. Et donc, oui, vous avez un sentiment de ressentiment qui est plus fort aujourd'hui ».Cynthia Fleury Philosophe Psychanalyste* Dépasser le ressentiment pour sauver la démocratie avec Cynthia Fleury (franceculture.fr)

- Ressentiment : « Comment ne pas céder à cet ennemi qui pousse au déversement de haine notamment sur les réseaux sociaux ? Cette amertume qui permet de se complaire dans la posture victimaire plutôt que d'agir, penser que c'est toujours la faute des autres... »
"Le ressentiment c'est une rumination. Il faut savoir l'accepter pour la dépasser ensuite comme un moment négatif." Cynthia Fleury : le poison du ressentiment - Extrait La grande librairie en streaming | France tv

Challenges: Build Community & put our Experiences into Words

- **Resentment**

- Resentment: *"It's a disease typical of democracy; far less of an authoritarian state. Our relationship to equality is a absolute determinant. Adorno even spoke of repressive egalitarianism, that is, in sum, that our way of feeling equal is to go and check. And that is when, obviously, inequalities explode. And therefore, yes, you have a stronger feeling of resentment today." Cynthia Fleury Psychoanalyst Philosopher* [Overcoming Resentment to Save Democracy with Cynthia Fleury (franceculture.fr)]

- Resentment: "How not to give into this enemy that sprouts from the deluge of hatred especially on social media? This bitterness that lets us wallow in the role of victim instead of taking action, and think that it's always someone else's fault..."
  "Resentment is a rumination. We must be able to accept it in order to then put it behind us it as a bad time." Cynthia Fleury: The Poison of Resentment - Extract from "La grande librairie en streaming" | France TV

Les enjeux identifiés : faire société mettre des mots sur ce que l'on vit

- **La sublimation**

  - Pour surmonter l'amertume et le ressentiment il faudra s'ouvrir à l'universel, accéder à la sublimation, dépasser son identité héritée. Le troisième chapitre du livre s'appelle d'ailleurs « La Mer », métaphore d'un monde ouvert permettant le déploiement de l'imaginaire et de la création. Cynthia Fleury, *Ci- gît l'amer. Guérir du ressentiment*, Gallimard, 2020

Aucun imaginaire, aucune création ne peut émerger d'une méthode, de critères, de bureaucratie, mais d'une libération, d'une émancipation et d'une affirmation des habitants d'un territoire. Le consortium de l'alimentation durable de Redon

Challenges: Build Community & put our Experiences into Words

- **Sublimation**

  - To overcome bitterness and resentment we must open to the universal, access the sublime sublimation, go beyond our inherited identity. The third chapter of the book is called “The Sea”, a metaphor for an open world that allows the imagination and creativity to unfold. Cynthia Fleury, *Here Lies The Bitter: Healing Resentment*, Gallimard, 2020

Imagination and creativity can never come out of methods, criteria or bureaucracy, but from liberation, emancipation and affirmation of the residents of a place. Redon Sustainable Food Consortium

L'objectif du consortium

- **Création d'un pôle des transitions alimentaires ou chaque membre de la communauté alimentaire apporte son savoir faire**
- **Le rôle du pôle : un fédérateur d'initiatives, d'énergie et de rencontres**
  - Fédérer les acteurs du foncier agricole et les citoyens pour redonner la parole à la population
  - Faciliter l'émergence d'outils de transformation alimentaire à taille humaine
  - Etre programmateur d'une saison de culture alimentaire
  - Animer, gérer un lieu démocratique de rencontre, de fête et de gastronomie
  - Créer un lieu de transformation alimentaire mutualisé, épicerie locale, distribution alimentaire
  - Créateur de formations professionnelles et d'ateliers de cuisine grands public
  - Soutien à l'innovation, le recherche
  - Incubateur d'idée pour « faire ensemble »

Objective of the Consortium

- **Build a Food Transition Hub where each member of the food community brings their knowledge and skills**
- **Role of the Food Transition Hub: To bring together initiatives, energy and people**
  - Bring together land access actors and citizens to let the population speak for itself
  - Facilitate the émergence of human-scale food transition tools
  - Put together a calendar of food events
  - Animate and run a democratic space for gatherings, festivals and fine food
  - Create a shared space for food processing, local grocer, food distribution
  - Create professional chef training and cooking workshops for the general public
  - Support innovation and reserach
  - « Do It Together » idea incubator

Les moyens

- **Phase étude : Etude faisabilité : sur 12 mois à partir de février 2021**
  - **Budget de 69000 euros (hors frais d'animation du consortium)**
    - **Manque 7000 euros de financement propres**
- **Phase opérationnelle : lancement d'opérations concrètes du consortium à partir de février 2021**
  - **Programmation culturelle 1 poste à temps plein**
  - **Animation du réseau : 1 poste à temps plein**
  - **Ingénierie de formations : 1 poste à temps plein**
    - **Budget de 140 000 euros / an**
    - **Aucun financement à ce jour**

Finances

- Study phase: Feasibility study over 12 months starting February 2021
  - Budget €69,000 (excluding costs of consortium activities)
    - Short €7,000 from own funds
- Operational phase: consortium to launch concrete operations from February 2021
  - Events management: 1 full-time employee
  - Network animation: 1 full-time employee
  - Training development : 1 full-time employee
    - Annual budget €140,000
    - No funding to date

Le contexte

- Cette présentation a nécessité 1 journée de travail car comme en cuisine, aux champs ou a la fromagerie nous aimons le travail bien fait, les mots justes pour être le plus compris possible et nous adresser au public qui nous sollicite en fonction de son intérêt
- Cela participe au message politique mais aussi au problème. Tout ceci reste du temps bénévole puisé sur le temps de travail rémunérateur et le temps familial

Background

- This presentation required one day of work since, as in the kitchen, field or cheese dairy we like a job well done, the rights words to be understood as much as possible and to speak to the audience who wants to hear from us according to their interests
- This is part of the political message but also part of the problem. This is all time volunteered which is taken out of paid working hours and personal time

Contacts

- Cédric cedbriandcb@gmail.com
- Xavier : xavhamon@msn.com

Liens

- Fête de la vache nantaise,
  - Fête de la Vache Nantaise 2018 - les 7, 8 et 9 septembre 2018 à Plessé
  - La fête de la Vache Nantaise - YouTube
- Convention de Faro, conseil de l'Europe,
  - Convention de Faro sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (Convention de Faro, 2005) (coe.int)
- Alliance des cuisiniers, Alliance des Cuisiniers Slow Food - BON, PROPRE ET JUSTE (alliance-des-cuisiniers.fr)
- Uspg Accueil | Université des sciences et des pratiques gastronomiques (uspg.bzh)
- Fédération des races de Bretagne Fédération des Races de Bretagne (races-de-bretagne.fr)
- Crapal : L'ASSOCIATION - CRAPAL - Site officiel
- ISSAT : ISSAT Pays de Vilaine » Lycée Professionnel / Apprentissage / Etudes Supérieures et Formation continue
- Nicolas Bricas Le tout local est-il un piège ? (Nicolas Bricas) (chaireunesco-adm.com)
- Xavier Niel https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/11/30/xavier-niel-et-matthieu-pigasse-s-invitent-sur-le-marche-des-biens-de-consommation_6061647_3234.html

Contacts

- Cédric cedbriandcb@gmail.com
- Xavier : xavhamon@msn.com

Links

Nantes Cattle Festival ("Fête de la Vache Nantaise")

- Fête de la Vache Nantaise 2018 - 7-9 September 2018 in Plessé
- La fête de la Vache Nantaise - YouTube

Faro Convention, Council of Europe,

- Convention de Faro sur la valeur du patrimoine culturel pour la société (Convention de Faro, 2005) (coe.int)

- Chefs' Slow Food Alliance Alliance des Cuisiniers Slow Food - BON, PROPRE ET JUSTE (alliance-des-cuisiniers.fr)
- Uspg Accueil | Université des sciences et des pratiques gastronomiques (uspg.bzh)
- Federation of Breton Breeds Fédération des Races de Bretagne (races-de-bretagne.fr)
- Crapal : L'ASSOCIATION - CRAPAL - Site officiel
- ISSAT : ISSAT Pays de Vilaine » Lycée Professionnel / Apprentissage / Etudes Supérieures et Formation continue
- Nicolas Bricas Le tout local est-il un piège ? (Nicolas Bricas) (chaireunesco-adm.com)
- Xavier Niel https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/11/30/xavier-niel-et-matthieu-pigasse-s-invitent-sur-le-marche-des-biens-de-consommation_6061647_3234.html